LIFE IN QUARRIES PROJECT

More than
25 quarries

5
partners

2
phases

31

2
co-funding

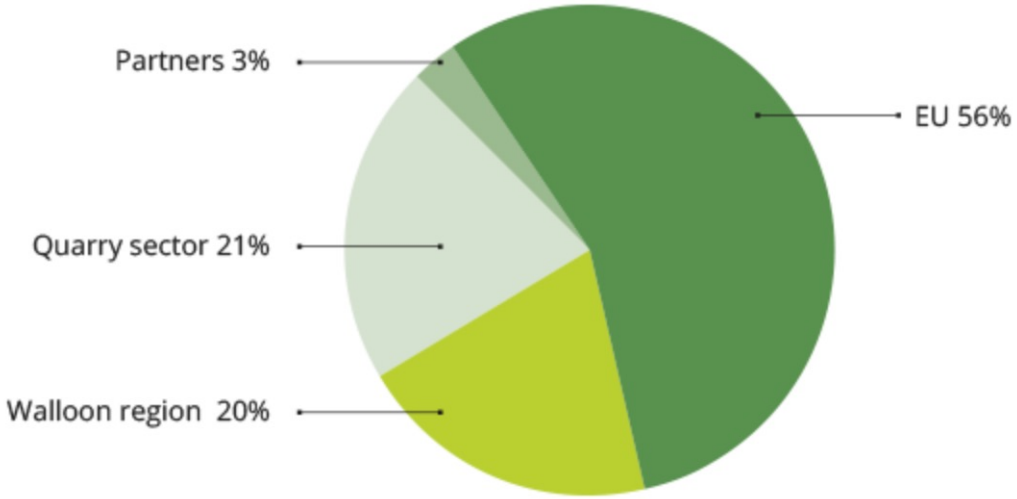
Wallonie

LIFE IN QUARRIES PROJECT – FUNDING

PERIOD 6 years [2015 – 2021]

BUDGET € 5 millions

CO-FUNDING



LIFE IN QUARRIES PROJECT – OBJECTIVES

DEMONSTRATE THAT COHABITATION IS POSSIBLE

LIFE IN QUARRIES PROJECT – OBJECTIVES

LIFE NATURE & BIODIVERSITY – Demonstration project

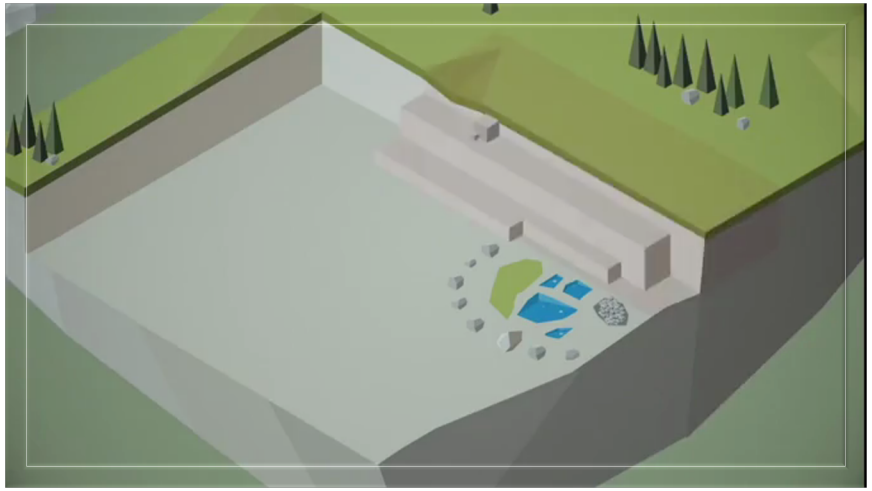
REFERENCE : LIFE14 NAT/BE/000364

To implement **integrated biodiversity management** in **active quarries:**

- To raise awareness among operators
- To support on-site conservation actions and train
- To integrate quarries into the regional ecological network

TEMPORARY NATURE MANAGEMENT

DYNAMIC BIODIVERSITY MANAGEMENT



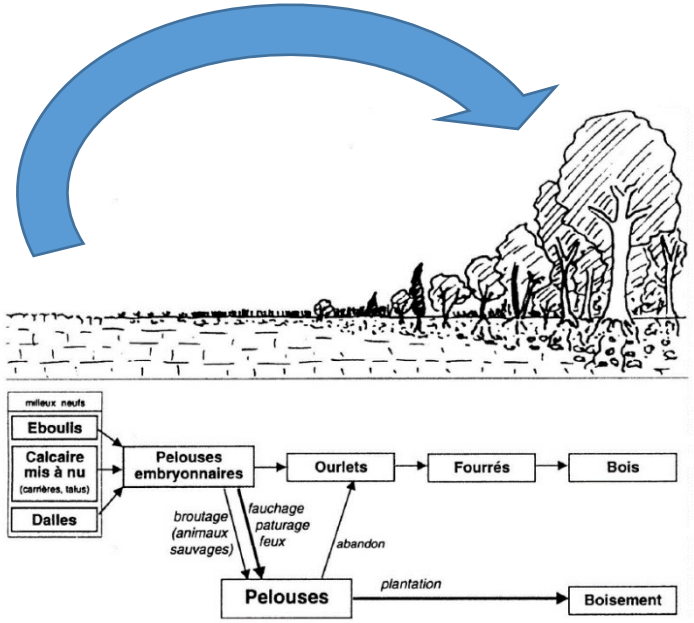
At the core of the project

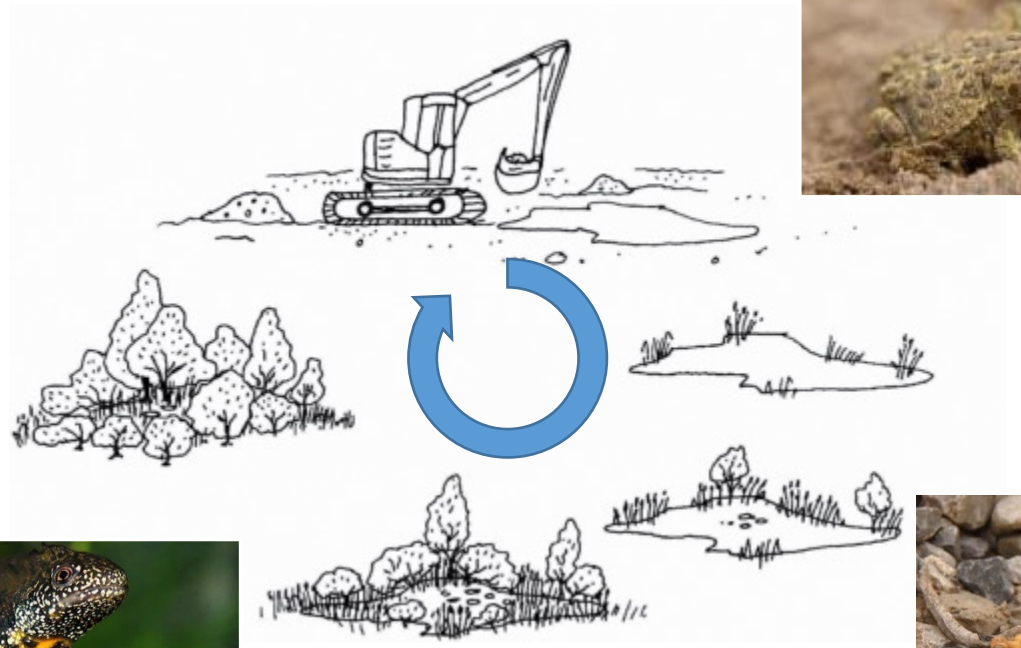
To develop **best practices** compatible with extractive operations to create and maintain pioneer **habitats** of high biological value

LIFE IN QUARRIES PROJECT – KEY CONCEPTS

DYNAMIC MANAGEMENT OF NATURE

FROM…





© Hunger, Schiel, Rademacher 2015

PIONEER NATURE

© Y. Barbier

© Arkive

TO PERMANENT NATURE

LIFE IN QUARRIES PROJECT – KEY CONCEPTS

BIODIVERSITY FROM A NETWORK OF QUARRIES

CORE POPULATIONS

STEPPINGSTONES

DEFINE OBJECTIVES

1. INITIAL KNOWLEDGE

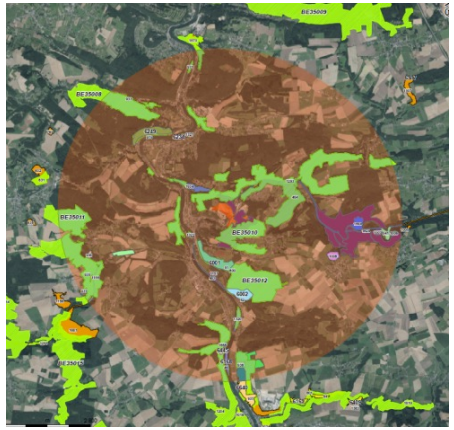
→ *POTENTIAL CONTRIBUTIONS TO REGIONAL PRIORITIES: NATURA 2000 & RED LISTS*

→ *LINKED TO DYNAMIC AND LONG-TERM MANAGEMENT*

DEFINE OBJECTIVES

2. BIOLOGICAL INVENTORIES → FINE-TUNING

→ *LOCAL – SITE-RELATED STAKES*



→ *REGIONAL – RECURRING LOCAL STAKES*

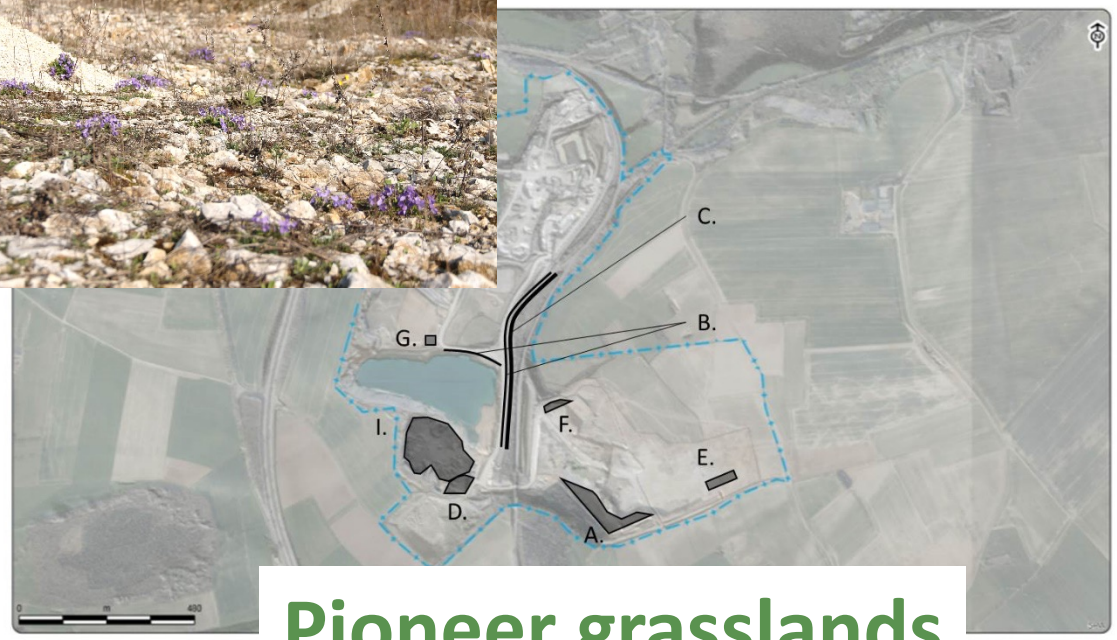
CONSULTATION

1. RELEVANT ACTIONS

Pioneer grasslands

CONSULTATION

2. OPERATING CONSTRAINTS

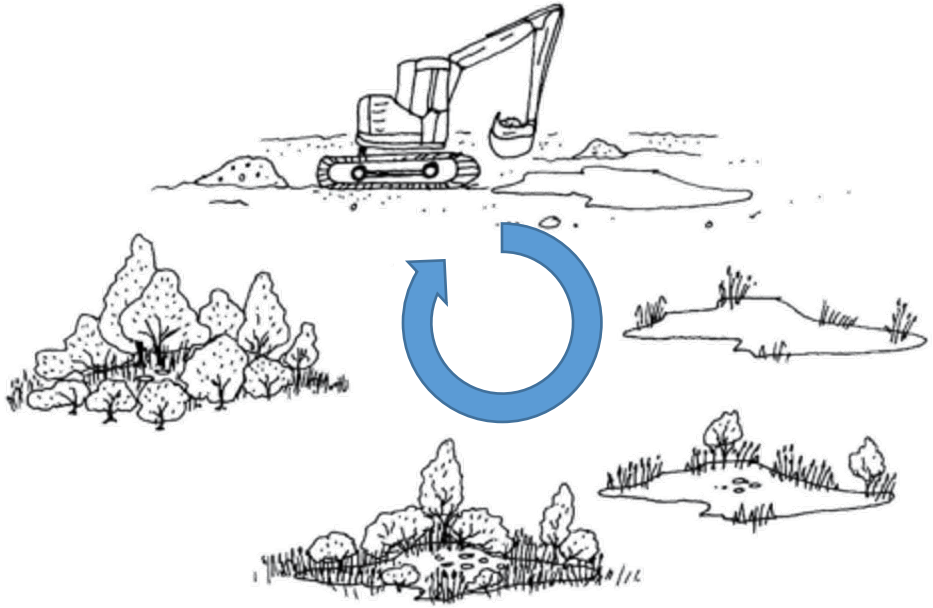


Pioneer grasslands

RESULTS OF THE LIFE IN QUARRIES PROJECT

RÉSULTATS DU PROJET LIFE IN QUARRIES

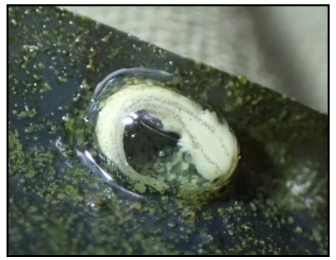
1. Actions de conservation



1. Actions de conservation

Actions Nature Temporaire

	Objectif	Réalisé
1. Gestion dynamique de **mares temporaires**	120	400+
2. Gestion de **pelouses pionnières** associées (ha)	12	30+
3. Création et rafraichissement de **falaises meubles**	10	34
4. Installation d'**abris**	96	400+
5. Développement d'espèces de **plantes vasculaires**	8	10
6. Translocation d'amphibiens (*Bufo calamita, Triturus cristatus*)	2 x 4 pop	BC – 5 pop TC – 4 pop
7. Reproduction du **Sonneur à ventre jaune** (*Bombina variegata*)	1 pop	1 pop



1. Actions de conservation

Actions Nature Permanente

		Objectif	Réalisé
1.	Création de **mares permanentes**	24	149
2.	Création de **pentes douces** pour roselières (m)	400	685
3.	Installation de **plateformes flottantes**	16	30
4.	Restauration et gestion de **prairies fauchées** (ha)	10	29
5.	Restauration et gestion de **prairies pâturées** (ha)	50	78
6.	Sécurisation de **galeries à chauve-souris**	4	12
7.	Création de **pierriers linéaires** (m)	8000	5300

1. Actions de conservation

Diffusion à l'échelle européenne

- ✓ Allemagne (MIRO)
  - ✓ 21-22/06/2021 (à Frechen et Rees, workshop et 2 visites de site, chez Quarzwerke et Holemans)
  - ✓ 08/07/2021 (à Mergelstetten, workshop +visite de site chez Schwenk et participation de Knauf)

- ➢ Espagne (Federación de Áridos) (09-10/11/21)
  - ➢ 2 workshops et 2 visites de sites (BCN et MAD)

- ✓ France (Imerys/Muséum National Histoire Naturelle)
  - ✓ 12/10/2021 (Précy-sur-Oise, workshop + visite)
  - ➢ 23/11/2021 (Ploemeur, workshop + visite)

2. Actions de suivi

2. Actions de suivi

Monitoring biologique

- <u>Objectif</u>

  Evaluation des impacts biologiques des actions mises en place

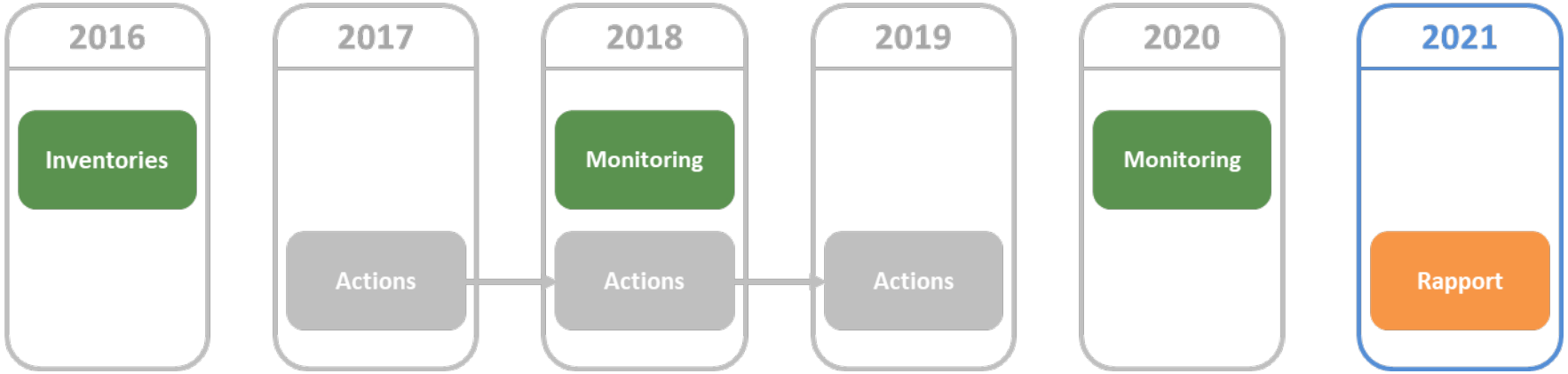
  Suivi de 5 groupes biologiques, espèces cibles et qualité des habitats mis en place

- <u>Etat d'avancement</u>

  1e monitoring en 2018

  2e monitoring en 2020

  Rapport en finalisation



2. Actions de suivi

Évaluation et monitoring des services écosystémiques

- <u>Objectif</u>

  Evaluation des services écosystémiques dans les carrières (situation initiale)

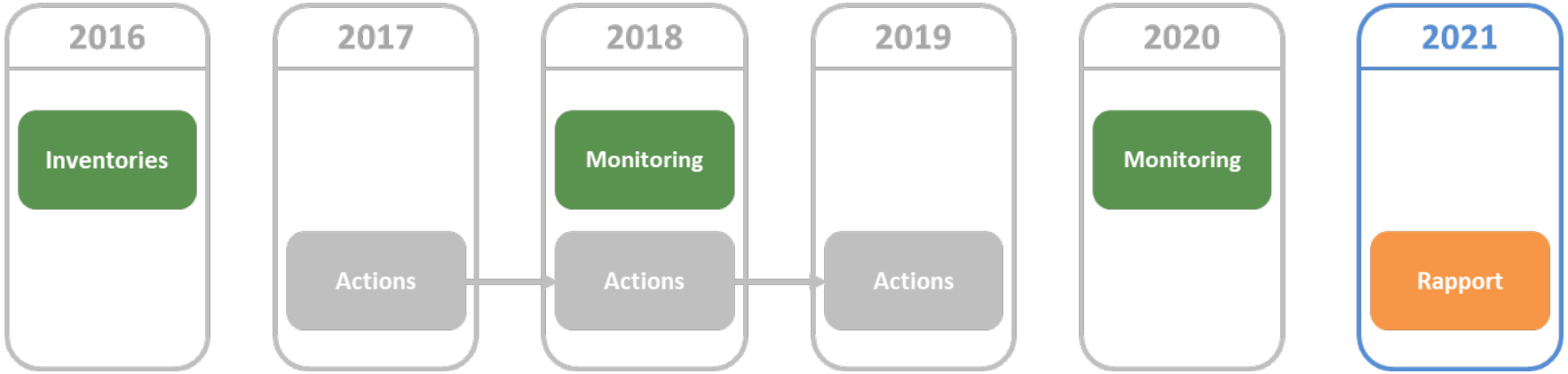
  Monitoring des services écosystémiques impactés par les actions mises en place

- <u>Etat d'avancement</u>

  1e monitoring en 2018

  2e monitoring en 2020

  Rapport en finalisation



2. Actions de suivi

Monitoring de base

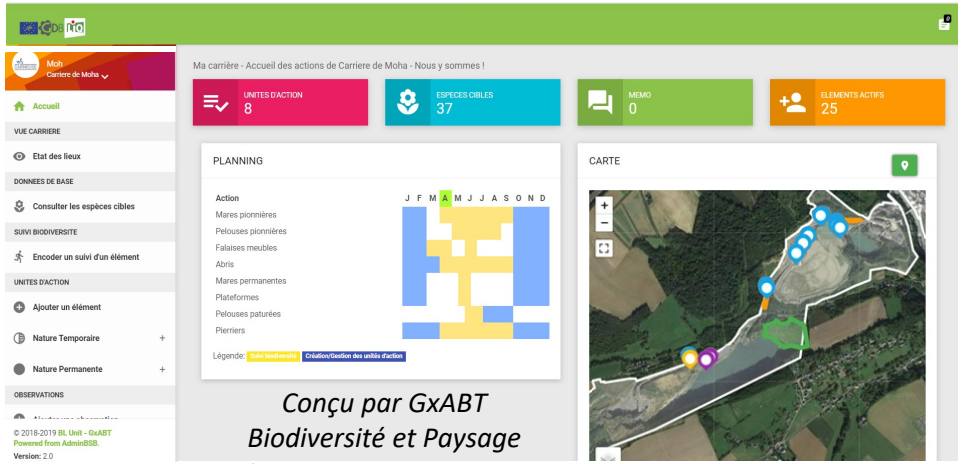
- <u>Objectif</u>

  Fournir des outils aux exploitants pour le suivi de base

- <u>Etat d'avancement</u>

  Développement finalisé

  Taux d'utilisation 2021 : 100%



Conçu par GxABT Biodiversité et Paysage (dans le cadre du projet LIFE in Quarries)

- Planification
- Prise de décision
- Suivi
- Rapportage

2. Actions de suivi

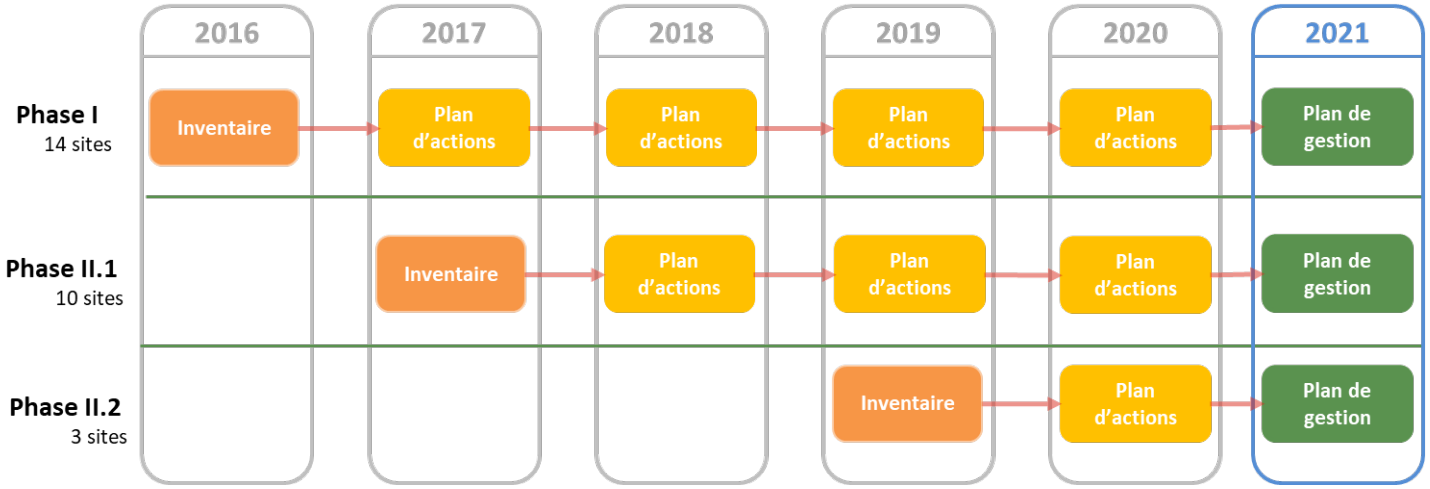
Mise à jour des plans d'actions

- <u>Objectif</u>

  Processus graduel vers un engagement post-LIFE (continuité)

  Processus graduel vers un schéma scientifiquement valide et économiquement réaliste

- <u>Etat d'avancement</u>



25 plans de gestion approuvés – et demandes de dérogations associées déposées

2 sites pilotes : dérogations octroyées (conditions basées sur les plans de gestion)

2. Actions de suivi

Conscience du secteur

- <u>Objectif</u>

  Evaluation de la perception des gestionnaires et des travailleurs sur les questions de biodiversité en carrière (au début et à la fin du projet)

- <u>Etat d'avancement</u>

  Interviews réalisées

  Rapport en finalisation

2021	Fédération		Sites					
Position professionnelle	Fediex	Autres	Hors Fediex	Fediex Hors Life	Phase I	Phase II	Total général	Pourcentage
Contractant					3	2	5	5,05 %
Directeur	1	1	3	6	10	3	24	24,24 %
gestionnaire site		2	1	2	10	8	23	23,23 %
Ouvrier					14	12	26	26,26 %
Responsable environnement	1	2		2	8	8	21	21,21 %
Total général	2	5	4	10	45	33	99	100,00 %

3. Actions de communication

3. Actions de communication

Panneaux d'affichage

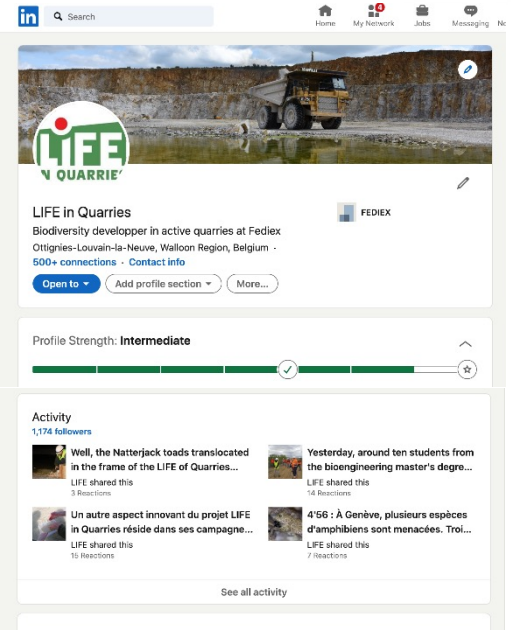
- Grands panneaux actions
- Grands panneaux intro
- Petits panneaux actions
- \+ Panneaux écopâturage
- \+ Panneaux chauves-souris

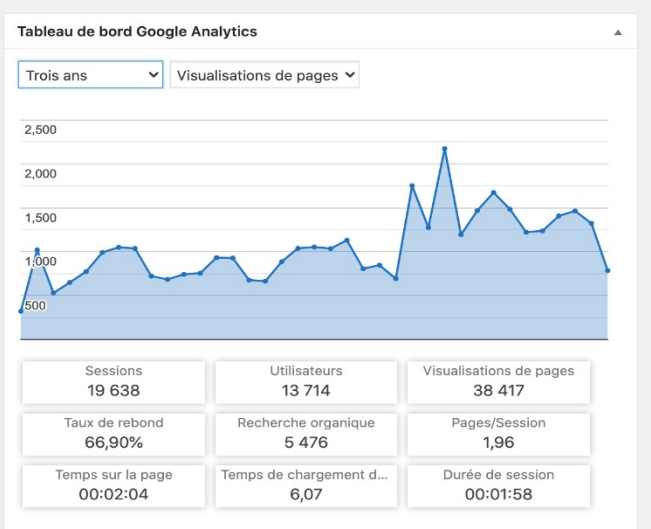
3. Actions de communication

Internet

- Website 100+ articles, 20.000+ visites depuis le 26/10/2018
- \+ Facebook page « LIFE in Quarries » : 750+ abonnés

  compte « Fediex Quarries » : 1300+ amis
- \+ LinkedIn 1.200+ followers
- \+ Instagram 200+ abonnés
- \+ YouTube vidéos de présentation FR/EN: 2.300+/1.600+ vues





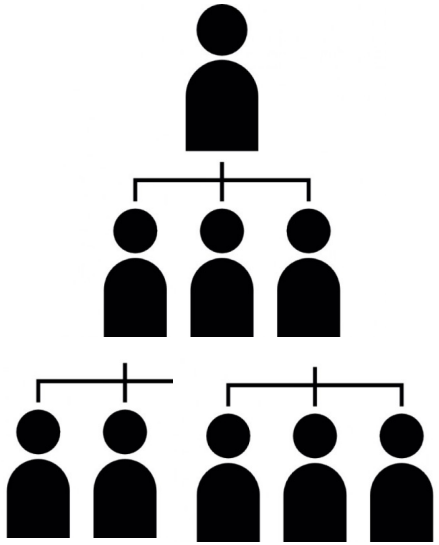
3. Actions de communication

Réseautage avec les autres projets

- ✓ 20+ événements (ex. LIFE Connectivity, LIFE Connexions)

Dissémination des bonnes pratiques

- ✓ 30+ événements (ex. formation environnement @ EPM)
- ✓ Formations : Top Management – Responsables Site/Env. – Ouvriers
- ✓ Visites site (DNF)



Sensibilisation du public

- ✓ Campagnes de communication 70+ articles presse/reportages radio/TV
- ✓ 30+ événements (ex. Festival International Nature Namur)
- ✓ Public dans les carrières 50+ visites

Dissémination au niveau européen

- ✓ 35+ événements (ex. EU Green Week)

3. Actions de communication

Plateformes d'observation

- Analyse multicritères (accessibilité au public, situation biogéographique et socioculturelle, intérêt paysager)
- Implantation dans 3 carrières

*PLATEFORME

*PALIER

*BALUSTRADE

*PANNEAU

MERCI POUR VOTRE ATTENTION – THANKS FOR YOUR ATTENTION

Contact: V. de Neve
Project Coordinator
v.deneve@fediex.be